

ГБ ПОУ «ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И  
ИСКУССТВА»

**Принято:**

Педагогическим советом Государственного  
бюджетного профессионального  
образовательного учреждения «Ленинградский  
областной колледж культуры и искусства»

18.12.2019г.

Протокол №2

**Утверждено:**

Приказом директора Государственного  
бюджетного профессионального  
образовательного учреждения  
«Ленинградский областной колледж культуры  
и искусства»

№ 170-од от 18.12.2019г.



(Н.А. Варганын)

**Дополнительная профессиональная программа повышения  
квалификации**

**Тема: «Современные подходы организации социально-культурной  
деятельности в муниципальных образованиях Ленинградской  
области»**

**Разработчики программы повышения квалификации:**

преподаватель ПЦК «Социально-культурная деятельность и народное  
художественное творчество» **Ганжа В.В.**

преподаватель ПЦК «Социально-культурная деятельность и народное  
художественное творчество» **Кункина Т.С.**

Санкт-Петербург  
2019г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Современные подходы организации социально-культурной деятельности в муниципальных образованиях Ленинградской области» предназначена для слушателей курсов повышения квалификации – работников учреждений культуры и педагогов учреждений дополнительного образования муниципальных районов Ленинградской области.

Дополнительная профессиональная программа составлена с учетом требований Минобрнауки России к дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Ленинградский областной колледж культуры и искусства»  
ПЦК «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество»

Разработчики:

Ганжа Виктория Вадимовна, преподаватель

  
(подпись)

Кункина Татьяна Сергеевна, преподаватель

  
(подпись)

## **Содержание**

### **дополнительной программы повышения квалификации**

Пояснительная записка

1. Область применения дополнительной программы повышения квалификации
2. Характеристика подготовки по программе
3. Результаты освоения программы
4. Структура и содержание программы повышения квалификации
5. Учебно-тематический план программы, календарно-учебный график
6. Организационно-педагогические условия
7. Материально-технические условия реализации программы
8. Учебная программа по модулям
9. Требования к оценке качества освоения программы
10. Формы аттестации.
11. Оценочные материалы.
12. Кадровое обеспечение дополнительной профессиональной программы

## **Пояснительная записка**

### **Актуальность:**

На современном этапе формируется новая концепция профессиональной подготовки специалистов социально-культурной сферы с учетом объективных условий функционирования России в мировом сообществе стран с развитой экономикой.

Изменение профессионально-квалификационной структуры, возрастание образовательного и культурного уровня, рост информированности привели к развитию потребностей более содержательной профессиональной деятельности.

Необходимость соответствовать высоким требованиям времени в профессиональной деятельности мотивирует специалистов социально-культурной сферы функционировать в процессе непрерывного просвещения, совершенствования профессиональных компетенций в организационно-управленческой, художественно-творческой и педагогической видах деятельности.

Залогом успешного осуществления профессиональной деятельности специалистами социально-культурной сферы стали умения легко ориентироваться в условиях динамичности ситуации, стратегически выстраивать деятельность, нестандартным образом решать проблемы, творчески мыслить.

### **1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Современные подходы организации социально-культурной деятельности в муниципальных образованиях Ленинградской области» реализуется на основе нормативно-правовых актов, регламентирующих реализации дополнительных образовательных программ

- Федерального Закона от 09.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 №706 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг»;
- Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 №499; Зарегистрирован в Минюсте России 20 августа 2013 №29444 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

- Приказом Минобрнауки России от 25.10.2013 № 1185 «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по дополнительным образовательным программам»
- Приказом Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

**Целью** дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Современные технологии организации социально-культурной деятельности в муниципальных образованиях Ленинградской области» является совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации работников учреждений культуры и педагогов дополнительного образования муниципальных районов и муниципальных образований Ленинградской области.

### **1.1 Категория слушателей, на обучение которых рассчитана программа:**

- работники учреждений культуры
- педагоги учреждений дополнительного образования
- работники библиотек

### **1.2 Сфера применения слушателями, полученных профессиональных компетенций:**

- Организационно - управленческая деятельность
- Организационно - творческая деятельность
- Педагогическая деятельность

## **2. Характеристика подготовки по программе**

**2.1. Нормативный срок** освоения дополнительной программы повышения квалификации «Современные подходы организации социально-культурной деятельности в муниципальных образованиях Ленинградской области» рассчитан на 72 часа

По окончании обучения слушателям выдается **удостоверение о повышении квалификации** установленного образца.

### **2.2. Режим обучения:**

*Теоретический и практический модуль – 36 часов*

*Самостоятельная работа (дистанционно)*- самостоятельное освоение модулей образовательной программы (выполнение практических домашних

заданий, тестов, работа с конспектом), индивидуальное посещение и анализ культурно-досуговых мероприятий ГБ ПОУ «ЛОККиИ», соответствующих теме курсов повышения квалификации; выполнение итоговой контрольной работы по указанной теме – 36 часов.

### **2.3. Форма обучения:**

Теоретический модуль и практический модули программы повышения квалификации проводится с полным отрывом от работы;

Самостоятельная работа и выездные занятия проводятся без отрыва от работы или с частичным отрывом от работы.

## **3. Требования к результатам освоения программы**

Планируемые результаты обучения направлены на качественное изменение и совершенствование профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, формирующихся в результате освоения программы.

Слушатель, освоивший программу должен совершенствовать следующие профессиональные компетенции:

### **В организационно – управленческой деятельности:**

Актуализация знаний и умений в применении современных подходов в организации социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждениях, обеспечивающих комплекс услуг по культурно-массовому досугу населения и в самодеятельных коллективах.

### **В организационно- педагогической деятельности:**

Совершенствование психолого-педагогических знаний в области современных педагогических технологий, используемых в преподавательской деятельности самодеятельного коллектива, досугового формирования, любительского объединения,

### **В организационно-творческой деятельности:**

Актуализация знаний и практических умений в области современных методик, обеспечивающих качественную художественно-творческую деятельность самодеятельного коллектива, досугового формирования, любительского объединения,

В результате освоения программы слушатель должен **знать:**

- Современные нормативно-правовые акты в области народного художественного творчества

- Современные подходы в организации и развитии социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений.
- Современные технологии разработки, организации и проведения социально-культурных программ и проектов.
- Современные педагогические технологии обучения в творческих любительских коллективах.
- Арт-педагогический и воспитательный потенциал любительского творчества
- Инновационные рекреационно-развлекательные технологии в организации праздничных событий.

**Уметь:**

- Применять современные способы организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых и образовательных учреждениях, самодеятельных коллективах
- Использовать современные методики руководства структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы и творческим коллективом.
- Пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности
- Применять новые педагогические технологии в профессиональной деятельности
- Трансформировать игровые формы праздничных событий

**4. СТРУКТУРА  
ДОПЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Современные подходы организации социально-культурной  
деятельности в муниципальных образованиях Ленинградской  
области »**

<b>№ М о д у ля</b>	<b>Наименование модулей</b>	<b>Всег о часо в</b>	<b>Лекции  Круглые столы</b>	<b>практиче ские работы (домашн ее задание)</b>	<b>внеаудиторная самостоятельная работа дистанционно</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
1	<b>Модуль 1</b> <i>(Государственная политика в СКС) Современные нормативно- правовые основы деятельности МО в сфере культуры</i>	8	4	2 практич еская работа	2 самостоятельна я работа
2	<b>Модуль 2</b> <i>(актуализация знаний и умений по предмету) «Особенности маркетинга в сфере культуры».</i>	10	4	2 практич еская работа	4 самостоятельна я работа
3	<b>Модуль 3</b> <i>(актуализация знаний и умений по предмету) «Современные подходы в организации деятельности КДУ на примере ГУ КДЦ «Красногвардейский»</i>	16	4	2 практич еская работа	10 самостоятельна я работа
4	<b>Модуль 4</b> <i>(совершенствование психолого- педагогических знаний) Современные подходы арт- педагогике в развитии творческого</i>	16	4	2 практичес кая работа	10 самостоятельная работа



	<i>потенциала участников театрального коллектива». Педагогический и терапевтический потенциал любительского творчества.</i>				
5	<b>Модуль 5</b> <i>(Современные технологии в практике) Современные методы сценарной работы. Использование современных компьютерных технологий при организации и постановке театрализованных представлений и праздников».</i>	18	8	2 практическая работа	8 самостоятельная работа
	<b>Итоговая аттестация:</b>	4	2 Круглый стол по теме «Практическое обеспечение организации деятельности в КДУ»		2 самостоятельная работа подготовка итоговой контрольной работы
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>36</b>

**5. Учебно-тематический план программы  
«СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО – КУЛЬТУРНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ ЛЕНИНГРАДСКОЙ  
ОБЛАСТИ»**

<b>№</b>	<b>Наименование модулей, разделов и тем</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Лекции</b>	<b>Практические занятия, семинары, круглые столы...</b>	<b>Самостоятельная работа с преподавателем дистанционно Выездные занятия</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	<b>Модуль 1</b> <i>(Государственная политика в СКС)</i>	8	4	2	2

	<b><i>Современные нормативно-правовые основы деятельности МО в сфере культуры</i></b>				
	Тема 1. Нормативно-правовые основы СКС		1		
	Тема. 2 Методические рекомендации по исполнению муниципальными образованиями Ленинградской области полномочий в сфере культуры"		1	2 <i>практическая работа</i> Рассчитать штатную численность персонала УК по новым нормам	2 <i>самостоятельная работа</i> Правила заполнения журнала регистрации приказов по личному составу.
	Тема 3. Полномочия отдела (управление) культуры муниципального района		1		
	Тема 4. О порядке присвоения, подтверждения, снятия звания народный\образцовый самодеятельный коллектив, народная\образцовая самодеятельная студия, о составе областной комиссии по присвоению звания, о составе областной тарификационной комиссии		1		
2.	<b>Модуль 2</b> <i>(актуализация знаний и умений по предмету)</i> <b>«Особенности маркетинга в сфере культуры».</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	Тема 1. Схема эффективного использования маркетинга в сфере культуры		1		
	Тема 2. Особенности маркетинга некоммерческих организаций		1/2		Собеседование с преподавателем в режиме Online теме 2.

	Тема 3. . Эффективное использование брендинга , PR и рекламы в сфере культуры		1/2		4 Самостоятельное изучение тем 1-4 модуля
	Тема 4. Особенность комплекса маркетинга в культурной организации		2	2 Практическая работа: «РАЗРАБОТКА АНКЕТЫ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»	
3.	<b>Модуль 3</b> (актуализация знаний и умений по предмету) <b>«Современные подходы к организации деятельности КДУ на примере ГУ КДЦ «Красногвардейский»</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
	Тема 1. Практические аспекты деятельности КДЦ. Проблемы КДУ, Решение проблем		1		
	Тема 2. Интенсификация деятельности КДУ; Миссия и стратегия ; Оптимизация. Этапы оптимизации КДУ.		1		10 Самостоятельное изучение тем 1-5 модуля
	Тема 3. Портрет потребителя. Конкурентные преимущества . Программы КДУ.		0,5		
	Тема 4. Инструменты оптимизации. Организация работы творческих модулей. Установление партнерских связей. Нормирование труда руководителей клубных формирований.		0,5	1 <i>практическая работа</i> Расчет часов занятий с творческим коллективом по расписанию и до трудовой нормы времени для клубного формирования.	
	Тема 5. «Современные подходы к социально-культурному проектированию в КДУ»		1	1 <i>практическая работа</i> разработка проекта	
4	<b>Модуль 4.</b> (Совершенствование психолого-педагогических знаний) <b>Современные подходы арт-педагогике в</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>

	<i>развитии творческого потенциала участников театрального коллектива».</i> <i>Педагогический и терапевтический потенциал любительского творчества.</i>				
	Тема 1.Современные подходы к становлению нравственности личности с концептуально-ценностной позиции воспитания и образования		1		
	Тема 2.Специфика создания условий для развития основополагающего компонента нравственности индивида		1		
	Тема 3. Психолого-педагогическое сопровождение личностных преобразований субъектов образовательно-воспитательного процесса		1		10 самостоятельное изучение тем модуля
	Тема 4. Диагностический инструментарий для мониторинга ценностно-смысловых преобразований личности участников самодеятельных творческих коллективов		1	2 <i>Практическая работа:</i> Разработка диагностического инструментария для участника творческого коллектива	
5	<b>Модуль 5</b> <i>(Инновационные технологии в практике)</i> <b>Современные методы сценарной работы.</b> <i>Использование современных компьютерных технологий при организации и постановке театрализованных представлений и праздников».</i>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
	Тема1.Проблематика драматургии праздников в современной России.		1		
	Тема 2. Особенности		1		

	драматургии праздников и театрализованных представлений.				
	Тема 3. Современные подходы к композиции драматургического представления.		1		8 (посещение и анализ праздничных мероприятий колледжа отделения ПТП, в соответствии с темами модуля)
	Тема4. Современное видение метода театрализации. Сценарно-режиссёрский ход.		1	2 <i>практическая работа</i> Составить рассказ о себе используя сценарный приём: пометка в газете «Разыскивается», Страничка на сайте знакомств, Алфавит – где каждая буква означает качество автора делавшего работу .	
	Тема 5.Современные подходы к использованию компьютерной графики при организации и постановке театрализованных представлений и праздников.		1		
	Тема 6. Современные подходы в использовании аудио-редакторов при организации и постановке театрализованных представлений и праздников.		1		
	Тема 7. Современные подходы в создании с помощью аудио-редактора :видео-рекламы, тизера мероприятия, видео-презентации, оформления		2		

	мероприятия				
	<b>Итоговая аттестация</b> Устное собеседование по освоению модулей 1,2,3,4,5.	<b>4</b>	<b>2</b> Кругл ый стол по теме «Прак тическ ое обеспе чение органи зации деятел ьности в КДУ»		<b>2</b> <i>итоговое устное собеседование</i>
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>36</b>

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК  
дополнительной программы повышения квалификации**

	1 МОДУЛЬ (8 часов)			2 МОДУЛЬ (10 часов)			3 МОДУЛЬ (16 часов)			4 МОДУЛЬ (16 часов)			5 МОДУЛЬ (22 часа)		
	1д	2д	3д	1д	2д	3д	1д	2д	3д	1д	2д	3д	1д	2д	3д
ЛЕКЦИИ	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	3	2
Практические занятия		1	1		1	1		1	1		1	1	1	1	
Самостоятельная работа			2		2	2	2	4	4	2	4	4	3	3	2
Круглый стол															2
Итоговая аттестация															2
<b>Итого: 72</b>															

**6. Организационно-педагогические условия**

***Учебно- методическое и информационное обеспечение программы:***

Видео-материалы, презентационный материал, мастер-классы;

Методическая литература.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

**7. Материально-технические условия реализации программы:**

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий;
- мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска, экран, проектор)

## 8. Учебная программа по модулям

№	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика практических работ и занятий, семинаров, самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
	<i>Модуль 1 Государственная политика в СКС Современные нормативно-правовые основы деятельности МО в сфере культуры</i>	
1	Тема 1. Нормативно-правовые основы СКС.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;</li> <li>• Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р;</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституция Российской Федерации.</li> <li>2. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия.</li> <li>3. Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (с изменениями).</li> <li>4. Федеральный закон от 29 декабря 1994 года N 78-ФЗ "О библиотечном деле" (с изменениями).</li> <li>5. Федеральный закон от 26 мая 1996 года N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (с изменениями).</li> <li>6. Федеральный закон от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории культуры) народов Российской Федерации" (с изменениями).</li> <li>7. Федеральный закон от 6 января 1999 года N 7-ФЗ "О народных художественных промыслах" (с изменениями).</li> <li>8. Закон Российской Федерации от 10 июля 1992 года N 3266-1 "Об образовании" (с изменениями).</li> <li>9. Федеральный закон от 21 декабря 2001 года N 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" (с изменениями).</li> <li>10. Закон РСФСР от 15 декабря 1978 года "Об охране и использовании памятников истории и культуры" (с изменениями). Статьи 20, 31, 34, 35, 40, 42 указанного закона действуют до принятия соответствующих нормативных актов на основании Федерального закона N 73-ФЗ, но не позднее 31 декабря 2010 года.</li> <li>11. Федеральный закон от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изменениями).</li> <li>12. Федеральный закон от 31 декабря 2005 года N 199-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий".</li> <li>13. Федеральный закон от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (с изменениями).</li> <li>14. Федеральный закон от 4 июля 2003 года N 95-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации".</li> </ol>

		<p>15. Федеральный закон от 22 августа 2004 года N 122-ФЗ "О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов "О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изменениями).</p> <p>16. Бюджетный кодекс Российской Федерации.</p> <p>17. Трудовой кодекс Российской Федерации.</p> <p>18. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая).</p> <p>19. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая).</p> <p>20. Гражданский кодекс Российской Федерации.</p> <p>21. Земельный кодекс Российской Федерации.</p> <p>22. Градостроительный кодекс Российской Федерации.</p> <p>23. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 1992 года N 785 "О дифференциации уровней оплаты работников бюджетной сферы на основе Единой тарифной сетки".</p> <p>24. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 16 марта 1995 года N 179 "Об утверждении тарифно-квалификационных характеристик (требований) по должностям работников бюджетных организаций".</p> <p>25. Письмо Министерства образования Российской Федерации от 13 февраля 2004 года N 17-52-10/13 о передаче полномочий по государственной аттестации и аккредитации школ искусств региональным органам управления отраслью культуры и искусства.</p> <p>26. Письмо руководителя Федерального агентства по культуре и кинематографии от 12 января 2005 года N P1-07-21 "О сохранении системы детских школ искусств".</p> <p>27. Областной закон от 1 декабря 1997 года N 51-оз "Об обязательном библиотечном экземпляре документов на территории Ленинградской области".</p> <p>28. Областной закон от 29 ноября 2004 года N 98-оз "Об оплате труда работников государственных учреждений, финансируемых из областного бюджета Ленинградской области".</p> <p>29. Областной закон от 12 декабря 2005 года N 115-оз "О порядке решения вопросов местного значения поселений в переходный период".</p> <p>30. Распоряжение Губернатора Ленинградской области от 13 апреля 1997 года N 153-рг "Об образовании совета по культуре при губернаторе Ленинградской области".</p> <p>31. Постановление Губернатора Ленинградской области от 11 июля 2002 года N 142-пг "О художественно-экспертном совете по народным промыслам Ленинградской области".</p> <p>32. Распоряжение Правительства Ленинградской области от 11 июля 2001 года N 259-р "Об установлении мест традиционного бытования народных художественных промыслов на территории Ленинградской области".</p> <p>33. Принципы и примерные нормативы сети КПУ (постановление коллегии МК РСФСР от 17 декабря 1979 года N 95).</p> <p>34. Методические рекомендации руководителям учреждений культуры в рамках Федерального закона N 131-ФЗ (Департамент культуры Минкультуры России).</p> <p>35. Схема развития сети учреждений культуры и кинофикации Ленинградской области до 2005 года (Ленинградский государственный институт проектирования городов "Ленгипрогор", 1989 год).</p> <p>36. Социальные нормативы и нормы (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 14 июля 2001 года N 942-р.).</p> <p>37. Опыт работы Ставропольского края по реализации Федерального закона N 131-ФЗ.</p> <p>38. Предложения органов управления культурой муниципальных образований Ленинградской области.</p> <p>39. Сводные статистические отчеты о работе КПУ, парков, библиотек, музеев, театров, учреждений дополнительного образования детей за 2004-2005 годы.</p> <p>40. Предложения Ленинградской областной универсальной научной библиотеки, Ленинградской областной детской библиотеки, Ленинградского областного учебно-методического центра культуры и искусства.</p>
2	<p>Тема 2. Методические рекомендации по исполнению муниципальными образованиями Ленинградской области полномочий в сфере культуры"</p>	<p>ПРИКАЗ от 25 мая 2006 г. N 229 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ И МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО ТРАДИЦИОННОГО НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА Приложение N 1 к Приказу</p>



		<p>Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25 мая 2006 г. N 229</p> <p>Постановление Правительства Ленинградской области от 20 марта 2006 г. N 72</p> <p>"Об утверждении Методических рекомендаций по исполнению муниципальными образованиями Ленинградской области полномочий в сфере культуры"</p> <p>Приложение 1-10 (формы таблиц) к методическим рекомендациям.</p>
	<p>Тема 3. Полномочия отдела (управление) культуры муниципального района</p>	<p>Разъяснение пункт 17 части 3 статьи 50 Федерального закона N 131-ФЗ. Отделу (управлению) культуры должны быть установлены расходные обязательства (статья 86 Бюджетного кодекса Российской Федерации и статья 52 Федерального закона N 131-ФЗ) на основании принятия нормативно-правовых актов по вопросам местного значения; заключения договоров и соглашений с поселениями; принятия нормативных правовых актов по осуществлению отдельных государственных полномочий.</p>
	<p>Тема 4. О порядке присвоения, подтверждения, снятия звания народный\образцовый самодеятельный коллектив, народная\образцовая самодеятельная студия, о составе областной комиссии по присвоению звания, о составе областной тарификационной комиссии</p>	<p><b>П Р И К А З</b> от «25 » января 2016 г. № 01-03/16-4 г.Санкт-Петербург</p> <p>О порядке присвоения, подтверждения, снятия звания народный\образцовый самодеятельный коллектив, народная\образцовая самодеятельная студия, о составе областной комиссии по присвоению звания, о составе областной тарификационной комиссии</p> <p>Положение о звании «Заслуженный коллектив народного творчества»</p> <p>Приложение 1.</p>
	<i>практическая работа</i>	Рассчитать штатную численность персонала КДУ по новым нормам
	<i>самостоятельная работа</i>	Правила заполнения журнала регистрации приказов по личному составу УК
	<i>Итоговое собеседование</i>	по темам модуля
	Используемые образовательные технологии	Информационные технологии, лекционно-коллективного способа обучения
	<b>Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,</b>	<b>1.Трудовой Кодекс РФ, 2Конституция Российской Федерации. 3. Конвенция об охране всемирного</b>

	дополнительной литературы	культурного и природного наследия. 4. Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (с изменениями).
2	<b>Модуль 2</b> (актуализация знаний и умений по предмету) <b>«Особенности маркетинга в сфере культуры».</b>	
	Тема 1. Схема эффективного использования маркетинга в сфере культуры	<i>Схема эффективного использования маркетинга:</i> Определить цели маркетинга организации, оптимально рассмотреть возможности рыночной ситуации с потенциалом предприятия Спланировать все мероприятия маркетинга и эффективно организовать их осуществление для достижения поставленных целей Оперативно реагировать на ход маркетинговых процессов в связи с изменяющимися обстоятельствами Контроль, анализ и оценка всей системы маркетинга в организации, подготовка необходимых корректив целей, средств и методов маркетинга на будущее Стимулировать эффективную работу персонала, занятого в маркетинге, для получения максимальной выгоды.
	Тема 2. Особенности маркетинга некоммерческих организаций	<i>Некоммерческий маркетинг</i> – это деятельность некоммерческих организаций (юридических, физических лиц) в конкурентной среде, основанная на принципах традиционного маркетинга, направленная на достижение целей, не связанных непосредственно с получением прибыли. Основными источниками финансирования сферы культуры являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Государственный бюджет (по уровням бюджетирования)</li> <li>• Общественные организации (партии, профсоюзы, движения...)</li> <li>• Фонды, спонсоры (государственные, коммерческие)</li> </ul> <i>СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА:</i> θ Политика; θ Государственное управление; θ Оборона и безопасность; θ Здравоохранение; θ Образование; θ Религия; θ Наука; θ Искусство и культура; θ Спорт; θ Благотворительность. <i>4Р Некоммерческого маркетинга</i> Цена - совокупность затрат времени, интеллектуальных усилий, физических сил и денежных средств, которые потребитель готов понести для использования результатов деятельности некоммерческого субъекта.

		<p>Продукт - чаще всего не приносит прямой выгоды (материальной). Продукт может быть выделен из схемы обменных процессов. Канал распределения - совокупность независимых организаций, участвующих в процессе продвижения товара от производителя к потребителю. Чаще всего прямой канал распределения (без посредников).</p> <p>Продвижение – включают рекламу, стимулирование, личные продажи, PR и др.</p> <p><i>4С Некоммерческого маркетинга:</i>  Cost (стоимость). Consumer (потребитель).  Convenience (удобство). Communication (коммуникации).</p> <p><i>Основные способы организации маркетинговой службы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация по функциям.</li> <li>• Организация по видам продукции.</li> <li>• Организация по рынкам.</li> <li>• Организация по территориям.</li> <li>• Смешанные схемы</li> </ul> <p>Организационная структура:  ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ  Отдел исследования рынка.  Отдел рекламы и стимулирования сбыта.  Отдел сервисного обслуживания ...  Отдел планирования ассортимента продукции  Организация по видам продукции.  Организация по территориям</p>
	<p>Тема 3. Эффективное использование брендинга , PR и рекламы в сфере культуры</p>	<p><i>ПРИМЕНЕНИЕ (ИСПОЛЬЗОВАНИЕ) БРЕНДА</i> «Бренд – это нематериальный но критичный для организации компонент, которым она «владеет», представляющий своего рода контракт с потребителем об уровне получаемых покупателем качества и ценностей, присущих товару или услуги этого предприятия. Бренд – это набор устойчивых восприятий». (Скотт Дэвис, автор Управление брендом как активом).  Брендинг отличается от маркетинга и рекламы объектом приложения усилий (торговая марка, а не товар или услуга) и системностью подхода к развитию товарного знака до бренда. Основная задача брендинга – подчинить любое присутствие марки на рынке укреплению у потребителя положительных эмоций.</p> <p><i>ПРИМЕР: БРЕНД «ЭРМИТАЖ»</i></p> <p>1.Бренд «Эрмитаж» имеет огромную культурологическую ценность. Эрмитаж как архитектурный комплекс и один из крупнейших музеев мира (около 3-х млн. экспонатов) является одним из символов г. Санкт Петербурга, как музея под открытым небом;</p> <p>2.Бренд «Эрмитаж» имеет более чем двухсотлетнюю историю. Он неразрывно связан с именами великих деятелей искусства, политических лидеров. Эрмитаж</p>

		<p>- символ российской государственности;</p> <p>3.Бренд «Эрмитаж» неразрывно связан с научной деятельностью. Научные труды по изучению русской и западноевропейской культуры, истории освоения западной культуры, экспедиции, обучающие программы для школьников и студентов ВУЗов, постоянное изучение экспонатов и произведений искусства, находящихся в запасниках;</p> <p>4.Бренд «Эрмитаж» основан на высочайшем профессионализме</p>
	<p>Тема 4. Особенность комплекса маркетинга в культурной организации</p>	<p>Социально-культурная деятельность в современном мире приобретает черты социально-культурного производства, распределения, обмена и потребления, т.е. становится предметом изучения экономической науки. Следовательно, появляется необходимость к налаживанию управленческой, маркетинговой и экономической деятельности работников.</p> <p>В учреждении культуры в качестве продукта выступают разнообразные услуги - <i>Продукт (Товар)</i> , предоставляемые им в соответствии с миссией организации. Пример: • для музея, в качестве основных услуг выступают выставочная деятельность, экскурсии, лекции, детские и юношеские студии, семинары, конференции. • дополнительные услуги: информационное обеспечение, работа кафе, магазины при музее, а также в проведении мероприятий— приемов, встреч, концертов, спектаклей. Потребитель • Особенностью комплекса маркетинга культурной организации является обязательное присутствие и участие потребителей, иначе вся деятельность учреждения оказывается бессмысленной. • Сфера культуры удовлетворяет потребности человека в духовном развитии, поэтому в качестве потребителей услуг учреждений культуры выступают различные слои населения. • Культурные организации специализируются на работе с определенной аудиторией, например с детьми, взрослыми, пенсионерами, инвалид</p> <p><i>Политика цен</i> • Уровень цены зависит от доступности конкретной услуги для потенциального потребителя. • Цены почти всегда ниже, чем они были бы в чисто рыночных условиях, а иногда и вообще отсутствуют. • Возможности использования рыночной ценовой политики в стратегии маркетинга сферы культуры несколько ограничены.</p> <p>Дополнительным подтверждением данного положения является действие двух эффектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1) Эффект при увеличении спроса.</li> <li>• 2) Эффект при росте нововведений и производительности труда.</li> </ul> <p>Ценовая политика культурных организаций: •</p>

		<p>дифференциация цен на входные билеты по возрастному признаку (дети, школьники, студенты, пенсионеры) и по отдельным категориям посетителей(участники войны, ветераны труда, инвалиды, иностранные и российские граждане, а также индивидуальные или групповые посещения). • Уровень цены формируется в зависимости от времени посещения культурной организации (день—вечер, открытые - закрытые часы работы) и популярности, уникальности выставок, концертов, спектаклей. • Культурные учреждения применяют привилегии для покровителей, спонсоров, друзей и других категорий. В сущности, культурные организации активно проводят ценовую дискриминацию.</p> <p>Деятельность учреждений культуры связана с рядом особенностей рынка, к которым относятся: • наличие внешних эффектов, • информационная асимметрия • локальная монополия (большинство услуг культурных организаций относятся к общественным благам). Продвижение продукта социально-культурной сферы Реклама и прямой маркетинг в сфере культуры, так же как и в области бизнеса, направлены на дополнительный приток денежных средств. Управление же общественными связями организации ориентируется на создание ее имиджа, репутации.</p> <p><i>ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С СОЦИАЛЬНЫМИ МЕДИА</i></p> <p>Социальные медиа – это набор онлайн-овых технологий, которые позволяют пользователям общаться между собой.</p> <p><b>Практическая часть:</b>  <b>РАЗРАБОТКА АНКЕТЫ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкета – наиболее распространенный инструмент.</li> </ul> <p><i>ВОПРОСЫ КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ ЗАДАВАТЬ ВЫДЕЛИМ В СЛЕДУЮЩИЕ КАТЕГОРИИ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вопросы, содержащие ответ: Правильно ли, по вашему мнению, лишать ребенка повзрослеть и набраться жизненного опыта во время приключений?</li> <li>2. Вопросы, на которые нет ответа: Хорошо ли ведут себя ваши дети во время путешествия (да/нет).</li> <li>3. Вопросы на которые сложно ответить: Сколько лагерей прислали свои буклеты в апреле этого года?</li> <li>4. Вопросы, на которые не захотят отвечать: Каковы ваши доходы с точностью до ста рублей?</li> </ol> <p><b>ПРАВИЛО:</b> В анкете запрещено употреблять следующие выражение без объяснения, что конкретно это значит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• НИЗКИЕ/ВЫСОКИЕ ЦЕНЫ; ШИРОКИЙ/ОГРАНИЧЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ; ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО; КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС</li> </ul> <p>ВИДЫ ВОПРОСОВ ♣ Закрытые – дающие вариант ответа.</p>
--	--	--

		<p>1. Альтернативный вопрос – вопрос, предлагающий выбрать один из двух ответов.</p> <p>2. Вопрос с выборочным ответом – вопрос, предлагающий выбрать один из трех и более вариантов ответа.</p> <p>3. Вопрос со шкалой Лайкерта – утверждение с предложением указать степень согласия/несогласия с сутью сделанного заявления.</p> <p>4. Семантический дифференциал – шкала ответов с двумя противоположными значениями. Респондент должен выбрать точку, соответствующую направлению и интенсивности восприятия.</p> <p>5. Шкала важности – шкала с оценкой степени важности характеристик от «совсем неважно» до «исключительно важно».</p> <p><i>Порядок разработки анкеты</i></p> <p>1). Правило Нельсона Манделы. Один вопрос – одно действие.</p> <p>2). Правило Воронки. Сначала идут простые вопросы, затем более сложные.</p> <p>3). Правило семи. Если приходится сравнивать ответы между собой, вариантов ответов не может быть более семи.</p> <p>4). «Социально демографический блок» в конце.</p>
	Практическая работа:	«Составление анкеты для проведения маркетингового исследования»
	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение тем модуля 1-4
	Итоговое собеседование	по темам модуля
	Используемые образовательные технологии	Информационные технологии, лекционно-коллективного способа обучения
	<b>Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы</b>	<p>Матвеев С.А. Менеджмент как система делового управления [Текст]: методич. разработка для студентов спец-ти «Социально-культурная деятельность» / ГБ ПОУ «ЛОККиИ».– Санкт-Петербург, 2017</p> <p>Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент сфере культуры [Текст]: учеб. пособие.– 4-е изд., доп. и испр.– Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2016.– Гл.2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.– С.88-231.– То же [Электронный ресурс].– Доступ из ЭБС «Лань»</p> <p>Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст]: учеб. пособие.–3-е изд., стер.– Санкт-Петербург: Лань, Планета музыки, 2018.– Гл.2. Стратегия маркетинга; Гл.3. Товарная стратегия; Гл.4. Ценообразование и ценовая стратегия.– С. 120-209.– То же [Электронный ресурс].– Доступ из ЭБС «Лань»</p> <p>Организация деятельности учреждений культуры клубного типа [Текст] /под общ. ред. Н.П. Гончаровой: учеб. пособие.– Санкт-Петербург: Лань;</p>

		<p>Планета музыки, 2015.– Раздел 3. Ресурсы учреждений культуры клубного типа.– С.147-189.</p> <p>Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. и практикум для СПО.– Москва: Юрайт, 2017.–219с.</p>
	<p><b>Модуль 3</b> (актуализация знаний и умений по предмету) <b>«Современные подходы к организации деятельности КДУ на примере ГУ КДЦ «Красногвардейский»</b></p>	
	<p>Тема 1. Практические аспекты деятельности КДЦ. Проблемы КДУ, Решение проблем</p>	<p>Проблемы КДЦ: Поиск новых технологий социально-культурной деятельности; «Дом культуры – это архаичное учреждение из прошлой эпохи» – стереотип, укоренившийся в представлении современного горожанина, требующий изменения; Усугубление коммуникационного разрыва и творческого разобщения между представителями разных поколений; Недостаточное использование инновационных технологий социокультурной деятельности в учреждениях культурно-досугового типа. Решение проблемы: Интенсификация деятельности учреждения</p>
	<p>Тема 2. Интенсификация деятельности КДЦ; Миссия и стратегия ; Оптимизация. Этапы оптимизации КДЦ</p>	<p>Миссия КДЦ: Утверждая гуманистическое мировоззрение в обществе, раскрывать возможности творческой самореализации для человека Стратегия КДЦ: Обновление содержания культурно-досуговых услуг, соответствующее динамике происходящих изменений в социокультурной среде современного общества. Используя сильные стороны гуманитарных инноваций, преобразовать существующее учреждение культуры в привлекательный для современного человека комплекс - место творческой коммуникации, просвещения и адаптации в современном обществе потребителя культурного продукта. <b>Этапы оптимизации:</b> Исследование спроса и приложений Разработка локальных программ Поиск и внедрение инновационных технологий СКД Поиск современных маркетинговых технологий</p>
	<p>Тема 3. Портрет потребителя. Конкурентные преимущества . Программы КДЦ.</p>	<p>Исследование потребителя: Кто наш посетитель (участник клубных формирований)? Какие услуги нужны нашему потребителю сегодня и</p>

		<p>в перспективе?  В какое время посетители могут участвовать в деятельности КДЦ?  Программы КДЦ:  «Мода на здоровье» - формирование здорового образа жизни;  2. «Лицом к свету» - социально-культурная адаптация подростков с трудностями в поведении;  3. «Нет сына без Отечества» - воспитание патриотизма и гражданственности;  4. «Золотая осень» – организация досуга для пожилых людей; ...</p>
	<p>Тема 4. Инструменты оптимизации. Организация работы творческих модулей. Установление партнерских связей. Нормирование труда руководителей клубных формирований.</p>	<p>Инструменты оптимизации:  Карта помещений  Матрица загруженности сотрудников  Карта привлекаемых специалистов  перечень имеющегося оборудования  Применение инновационных технологий  Создание мультимедиа-студии  On-line трансляции мероприятий  Проведение скайп и теле -мостов  Создание виртуального музея  Организация работы творческих модулей.  установление партнерских связей</p>
	<p>Тема 5.  «Современные подходы к социально-культурному проектированию в КДУ»</p>	<p>Социально-культурное проектирование в КДУ.  Классификация. Структура и этапы разработки проекта.</p>
	<p>практическая работа</p>	<p>Расчет часов занятий с творческим коллективом по расписанию и до трудовой нормы времени для клубного формирования  Разработка и защита социально-культурного проекта.</p>
	<p>самостоятельная работа</p>	<p>самостоятельное изучение тем модуля</p>
	<p>итоговое собеседование</p>	<p>По темам 1-5 модуля</p>
	<p><b>Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы</b></p>	<p><b>Организация деятельности учреждений культуры клубного типа: Учебное пособие/ под общ. ред. Н. П. Гончаровой.- СПб : Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2017.- 448с.</b>  <b>Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России. Санкт-Петербург: Изд-во СПб ГУКИ, 2014.- 316с.</b></p>
	<p>Используемые образовательные технологии</p>	<p>Информационные технологии, лекционно-коллективного способа обучения</p>
5.	<p><b>Модуль 4.</b>  <i>(Совершенствование психолого-педагогических знаний)</i>  <b>Современные подходы арт-педагогике в развитии творческого потенциала участников театрального коллектива».</b></p>	



	<b><i>Педагогический и терапевтический потенциал любительского творчества.</i></b>	
	Тема 1. Современные подходы к становлению нравственности личности с концептуально-ценностной позиции воспитания и образования	Понятие «нравственность», «воспитание», «образование». Цели и задачи воспитания. Концептуально-ценностная парадигма воспитания и образования. Осмысление ценностных установок, взглядов, убеждений, обогащение их в структуре групповой рефлексии.
	Тема 2. Специфика создания условий для развития основополагающего компонента нравственности индивида	Эмоциональная отзывчивость как рефлексия процесса актуальных переживаний, настроений, состояний личности в процессе занятий эстетическими видами деятельности.
	Тема 3. Психолого-педагогическое сопровождение личностных преобразований субъектов образовательно-воспитательного процесса	Возможности психолого-педагогического сопровождения личностных преобразований субъектов образовательно-воспитательного процесса, занимающихся гуманитарно-эстетическим циклом, в частности театральным любительским творчеством
	Тема 4. Диагностический инструментарий для мониторинга ценностно-смысловых преобразований личности участников самодеятельных творческих коллективов	Конференция руководителей любительских творческих хореографических коллективов. Участие в работе круглого стола. ЛОККиИ
	Практическая работа	Разработка одного из видов диагностического инструментария для личностного роста участника творческого коллектива
	Итоговое собеседование	по темам модуля
	Используемые образовательные технологии	Информационные и проектные технологии, сотрудничества, дискуссионные, дистанционные
	<b>Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы</b>	<b>Психология и педагогика: В 2-х ч. Часть 1: Психология [Текст]: учеб. для учрежд. СПО. /под общ. Ред. В.А. Сластенина, В.П. Каширина.– Москва: Юрайт, 2017.–230с.</b> <b>Психология и педагогика [Текст]: в 2-х ч. Часть 2: Педагогика: учеб. для учрежд. СПО. /под общ. Ред. В.А. Сластенина, В.П. Каширина.– Москва: Юрайт, 2017.–374с.</b>
<b>6.</b>	<b>Модуль 5</b> <i>(Инновационные технологии в практике)</i> <b>Современные методы сценарной работы.</b> <b>Использование современных компьютерных технологий при организации и</b>	

	<i>постановке театрализованных представлений и праздников».</i>	
	Тема 1. Проблематика драматургии праздников в современной России.	Презентация «Новые тенденции драматургии праздничных событий на современном этапе». Проблемы драматургии.
	Тема 2. Особенности драматургии праздников и театрализованных представлений.	Генерирование идей по созданию новых драматургических решений праздничных событий. Особенности драматургии.
	Тема 3. Современные подходы к композиции драматургического представления.	Метод компиляции. Монтаж – как творческий метод. Определение понятия. Творческое исследование Льва Кулешова, формула монтажа, виды монтажа
	Тема 4. Современное видение метода театрализации. Сценарно-режиссёрский ход.	Виды театрализации, формула театрализации. Определение понятия сценарно-режиссёрский ход., виды сценарно-режиссёрского хода
	Тема 5. .Современные подходы к использованию компьютерной графики при организации и постановке театрализованных представлений и праздников.	Применение компьютерной графики для создания современного визуального образа культурно-досугового мероприятия в УК. Компьютерная графика это один из разделов информатики. Графический редактор – пакет программ, позволяющий создавать, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения(рисунки, картинки, фото) на компьютере. Растровый графический редактор Векторный графический редактор. Гибридный графический редактор. Трёхмерный графический редактор. Использование графических редакторов при создании: Афиши. пригласительного билета грамоты, диплома, благодарности, эскиза, эмблемы, логотипа, схемы, буклета
	Тема 6. Современные подходы в использовании аудио-редакторов при организации и постановке театрализованных представлений и праздников.	Современные технологии для записи музыкальных композиций, фонограмм, теле и интернет вещания культурно-массовых мероприятий... Рекламный ролик мероприятия. Программное обеспечение. Создание: Аудио-рекламы. Подготовки фонограмм. Создания авторской музыки. Изменения голоса
	Тема 7. Современные подходы в создании с помощью аудио-редактора :видео-рекламы, тизера мероприятия, видео-презентации, оформления мероприятия	Современное оформление мероприятия: Видеомэпинг. Видеопрезентация. Создание Тизера мероприятия. рекреационно-игровые и мультимедийные технологии в организации праздничного досуга.
	Практическое занятие	Практическая работа «Составить сообщение- рассказ

		о себе, используя сценарный приём: пометка в газете «Разыскивается», Страничка на сайте знакомств, Алфавит – где каждая буква означает качество автора делавшего работу .»
	Итоговое собеседование	По темам модуля
	Используемые образовательные технологии	Информационные, Рекреационные, игровые, мультимедийные, дистанционные, сотрудничества
	<b>Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы</b>	<b>Вершковский Э.В. Режиссура театрализованных представлений [Текст].– Санкт-Петербург: Нестор-История, 2017.– 88с.– То же [Электронный ресурс].– Режим доступа: <a href="https://studfiles.net/preview/3192613/">https://studfiles.net/preview/3192613/</a></b> <b>Вандалковский Е.В. Поэтика зрелища: размышления режиссера [Текст].– Москва: Ин-т современного искусства, 2018.–196с.</b> <b>Золотухин А.Т. Режиссерский расчет как постановочная концепция массовых форм театрального искусства [Текст]: учеб. пособие.– Самара: Самар. Гос. Ин-т культуры, 2018.–120с.</b> <b>Шароев И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений [Текст]: учеб. пособие.– 4-е изд., испр. / ГИТИС.- Москва: Рос. ун-т театр. искусства, 2014.– 341с.</b>

## 9. Требования к оценке качества освоения программы

Контроль и оценка результатов освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации, осуществляется производителями модулей программы в процессе выполнения слушателями практических заданий и устного зачета по теме одного из выбранных модулей.

<b>Наименование модулей</b>	<b>Основные показатели оценки</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<b>Модуль 1</b> <i>Современные нормативно-правовые основы деятельности МО в сфере культуры</i>	Совершенствование профессиональной компетенции в области организационно-управленческой деятельности специалиста СКС	Практическая работа
<b>Модуль 2</b> <i>«Особенности маркетинга в сфере культуры».</i>	Совершенствование профессиональной компетенции в области организационно-управленческой деятельности специалиста СКС	устный зачет по темам модуля практическая работа: «Составление анкеты для проведения маркетингового исследования» Десятибалльная оценка результата
<b>Модуль 3</b> <i>«Современные подходы к организации деятельности КДУ на примере ГУ КДЦ Красногвардейский»</i>	Совершенствование профессиональной компетенции в области организационно-управленческой и художественно-творческой деятельности	Практическая работа: Расчет часов занятий с творческим коллективом по расписанию и до трудовой нормы времени для клубного формирования.  Разработка и защита проекта Устный зачет по темам 1-5

	специалиста СКС	модуля Десятибалльная оценка результата
<b>Модуль 4</b> <i>Современные подходы арт-педагогике в развитии творческого потенциала участников театрального коллектива».</i> <i>Педагогический и терапевтический потенциал любительского творчества.</i>	Совершенствование профессиональной компетенции в области художественно-творческой деятельности специалиста СКС	Практическая работа: Разработка диагностического инструментария для участников творческого коллектива устное собеседование по темам модуля Десятибалльная система оценки
<b>Модуль 5</b> <i>Современные методы сценарной работы.</i> <i>Использование современных компьютерных технологий при организации и постановке театрализованных представлений и праздников».</i>	Совершенствование профессиональной компетенции в области художественно-творческой деятельности специалиста СКС	Практическая работа: Составить сообщение- рассказ о себе, используя сценарный приём: пометка в газете «Разыскивается». Страничка на сайте знакомств.... устный зачет по темам модуля: Десятибалльная система оценки

## 10. Формы аттестации.

Вид итоговой аттестации	Форма контроля	Виды оценочных материалов
Итоговое устное собеседование по освоению модулей 1-5	Устный зачет	Итоговая ведомость

## 11. Оценочные материалы.

### Итоговая ведомость

№	ФИО	Мод.1	Мод.2	Мод.3	Мод.4	Мод.5	Итог
1							
2							
3							
4							

Оценивание модуля по десяти - бальной системе  
От 26-50 баллов - зачет  
Менее 25 баллов - незачет

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,  
дополнительной литературы смотри выше в учебной программе модуля.**

## **12.Кадровое обеспечение дополнительной профессиональной программы**

К педагогической деятельности по ДПО допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование. Образовательный ценз указанных лиц подтвержден документами государственного образца о соответствующем уровне образования и (или) квалификации.

**Ганжа Виктория Вадимовна** преподаватель высшей квалификационной категории, председатель предметно-цикловой комиссии «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество» ГБ ПОУ ЛОККиИ. *Тема «Нормативно-правовые аспекты деятельности учреждений культуры»*

**Петрова Наталья Владимировна** преподаватель высшей категории предметно цикловой комиссии «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество», методист ИМЦ ГБ ПОУ ЛОККиИ; *Тема «Особенности маркетинга в сфере культуры».*

**Счастливая Анжелика Николаевна** преподаватель высшей квалификационной категории предметно-цикловой комиссии «Гуманитарная» ГБ ПОУ ЛОККиИ, Тема : *«Современные подходы арт-педагогике в развитии творческого потенциала участников самодеятельного коллектива». Педагогический и терапевтический потенциал любительского творчества».*

**Кункина Татьяна Сергеевна** преподаватель высшей квалификационной категории, методист предметно-цикловой комиссии «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество» ГБ ПОУ ЛОККиИ, *Тема «Современные подходы в организации деятельности КДУ на примере ГУ КДЦ «Красногвардейский»*

**Селиверстова Анна Владимировна** преподаватель высшей категории предметно цикловой комиссии «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество» ГБ ПОУ ЛОККиИ; *Тема «Современные подходы к социально-культурному проектированию в КДУ»*

**Зубков Роман Вячеславович** преподаватель предметно-цикловой комиссии «Постановка театрализованных представлений» ГБ ПОУ ЛОККиИ, режиссер-постановщик зрелищных мероприятий. *Тема1. Современные подходы в организации праздничных событий. Тема2. «Использование современных компьютерных технологий при организации и постановке театрализованных представлений и праздников».*

## Кадровое обеспечение дополнительной профессиональной программы

Ф.И.О. педагогического работника, обеспечивающего реализацию заявленной для государственной аккредитации ОПОП с указанием должности	Основное место работы, должность по основному месту работы	Дисциплина МДК, вид практики и т.д. (по учебному плану, планам), реализацию которых обеспечивает преподаватель	Сведения об образовании преподавателя (наименование вуза или ссуза, выдавшего диплом, специальность и квалификация по диплому, дата выдачи)	Сведения о повышении квалификации (в объеме от 16 часов) за последние 3 года (документ, кем выдан, дата выдачи, тематика)	Сведения о профессиональной переподготовке в объеме не менее 250 часов за последние 3 года (документ, кем выдан, дата выдачи, тематика)	Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, не менее одного года	Квалификационная категория, дата присвоения
Ганжа Виктория Вадимовна	ОУ	Нормативно-правовые аспекты деятельности учреждений культуры	Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусства, «Социально-культурная деятельность», менеджер социально-культурных технологий, 2004 г	Санкт-Петербургский международный институт менеджмента, «Инвестиционный менеджмент», 01.12.2014-01.07.2015г.		МБЦ «Гатчинский городской Дом культуры», октябрь 2017 г. стаж 18 лет	высшая
Петрова Наталья Владимировна	ОУ	Особенности маркетинга в сфере культуры».	Ленинградский ордена Трудового Красного Знамени финансово-экономический институт имени Н.А. Вознесенского, «Финансы и кредит», экономист, 1989г..			25 лет	высшая
Счастливая Анжелика Николаевна	ГБУ ДППО Центр повыше	Современные подходы арт-педагогике	ГОУ ВПО «Российский государственный педагогический	Удостоверение ФГБОУ ВО «Российский государственный	15 лет	ГБУ ДППО Центр повыше	высшая

	<p>ния квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Выборгского района СПб., преподаватель</p>	<p>в развитии творческого потенциала участников самодеятельного коллектива». Педагогический и терапевтический потенциал любительского творчества.</p>	<p>университет имени А.И. Герцена», «Олигофренопедагогика», учитель – олигофренопедагог, 2003 г.</p>	<p>ый педагогический университет им. А.И. Герцена, 20.06.2017 - 30.06.2017, «Основы медиации» (72 ч.).</p>		<p>ния квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Выборгского района Санкт-Петербурга, октябрь-ноябрь 2017 г.</p>	
<p>Кункина Татьяна Сергеевна</p>	<p>ОУ</p>	<p>Современные подходы в организации и деятельности КДУ на примере ГУ КДЦ «Красногвардейский»</p>	<p>Высшая профсоюзная школа культуры, «Культурно-просветительная работа», организатор-методист культурно-просветительной работы высшей квалификации, 1978 г.</p>	<p>ГБПОУ «Политехнический техникум № 47 им. В.Г. Федорова» (г. Москва), «Особенности проведения практики в СПО в соответствии с требованиями ФГОС 3 +», 26.01. - 31.01.2015 г.</p>	<p>44 года</p>	<p>МБЦ «Гатчинский городской Дом культуры», октябрь 2017 г.</p>	<p>высшая</p>
<p>Селиверстова Анна Владимировна</p>	<p>ОУ</p>	<p>Современные подходы к социально-культурному проектированию в КДУ</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, «Социально-культурная деятельность», менеджер социально-культурных программ, 2004 г.</p>		<p>ФГ БОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», профессиональная переподготовка по программе «Музыкально-компьютерные технологии», 01.04.2015 - 20.06.2017</p>	<p>18 лет ЗАО ДК им. И.И. Газа, ноябрь 2017 г.</p>	<p>высшая</p>
<p>Зубков Роман Вячеславович</p>	<p>ОУ</p>	<p>Современные подходы в организации и</p>	<p>ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный</p>		<p>ФГ БОУ ВО «Российский</p>	<p>МБУ «Ломоносовски</p>	<p>высшая</p>

		<p>праздничных событий. «Использование современных компьютерных технологий при организации и постановке театрализованных представлений и праздников».</p>	<p>университет культуры и искусств», «Режиссура», режиссер театрализованных представлений и праздников, 2008г.</p>		<p>государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», профессиональная переподготовка по программе : «Музыкально-компьютерные технологии», 01.04.2015 20.06.2017.</p>	<p>районный дворец культуры «Горбушки» Ломоносовского района Ленинградской области, октябрь 2017 г. стаж 8 лет</p>	
--	--	---	--	--	--	--	--



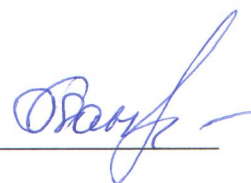
## Лист согласования

Рабочая программа «Современные подходы организации социально-культурной деятельности в муниципальных образованиях Ленинградской области» рекомендована заседанием ПЦК «Социально-культурная деятельность и народное художественное творчество»

Рабочая программа рассмотрена на заседании ПЦК «СКД и НХТ»

протокол №   6   от «  10  » декабря   2019г.

председатель ПЦК «СКД и НХТ» /Ганжа В.В./



Согласовано с зав. Информационно-методическим центром

протокол №   3   от «  11  » декабря   2019г

Зав. Информационно-методическим центром

/Н.Н. Селезнева/



Принято на педагогическом совете протокол №2 от 18.12. 2019г.

Утверждено приказом директора № 170 -о/д от 18.12. 2019;

Директор ГБ ПОУ ЛОККиИ /Н.А. Вартамян/

